

---

## **Gestion (Création d'entreprise - Contrôle Organisationnel - Politique Informatique - Diagnostic Stratégique - Management)**

---

ETCS : 9 ECTS

Nombre d'Heures : CM : 66h ; TD : 60h

---

○ **Création d'entreprise**

CM : 18h ; TD : 12h

Coefficient : 3

Chaque thème est illustré par différentes études de cas. Seront abordées dans ce module les principales étapes liées à la création d'entreprise :

- Les prévisions financières : compte de résultat-plan de financement-BFR-bilan prévisionnel-budget de trésorerie,
- Le choix du statut juridique des gérants et des associés,
- Les formalités de création d'entreprise,
- Les financements,
- Le choix du siège social,
- La fiscalité des entreprises : IS-IR-TVA,
- Le Business Plan.

○ **Contrôle organisationnel**

CM : 12h ; TD : 12h

Coefficient : 2

Le cours vise à présenter le contrôle organisationnel dans la perspective d'un système de gestion dédié aux arbitrages entre les trois paramètres fondamentaux du management : la pérennité, la rentabilité et la compétitivité. La première partie présente les principes de construction de la comptabilité analytique et ses implications pour la modélisation du lien entre consommation de ressource et performance. La seconde partie traite successivement du passage du court terme au long terme, puis de l'intégration entre outils de pilotage et stratégie et enfin de l'ouverture du système de gestion sur l'environnement.

○ **Politique informatique**

CM : 12h ; TD : 12h

Coefficient : 2

Ce module a pour objectif majeur d'apporter des connaissances pratiques basées sur l'expérience *du terrain* au travers de thèmes concrets. Il se compose de cours magistraux assortis d'un projet réel réalisé durant les travaux dirigés. Principaux domaines traités : l'entreprise et son informatique ; méthodologies marché et systèmes d'information ; outils et techniques du marché (sécurités physiques des data et contrôle d'accès) ; gestion de projet ; les profils recherchés par les entreprises.

○ **Diagnostic stratégique**

CM : 12h ; TD : 12h

Coefficient : 2

L'objectif de ce cours est d'une part d'introduire les notions clefs de stratégie et d'organisation; il vise à connaître les principaux outils et concepts appuyant la réflexion stratégique en entreprise. D'autre part, les étudiants apprendront à élaborer un diagnostic tant sur la situation interne qu'externe d'une entreprise afin de comprendre et d'évaluer l'importance de la dynamique concurrentielle dans les décisions stratégiques.

- **Management par les processus**

CM : 12h ; TD : 12h

Coefficient : 2

Ce module aborde le thème du management par les processus