
Entrepreneuriat (Business Plan - Management - etc)

ETCS : 7 ECTS

Nombre d'Heures : CM : 50h ; TD : 20h ; TP : 50h

- **Business Plan et création d'entreprise**

CM : 10h ; TP : 10h

Coefficient : 1

Le but de cet enseignement est de connaître les principes de l'élaboration d'un Business Plan : par une approche globale afin de cerner les interactions entre les différents domaines concernés que sont la finance, le droit et le marketing et par une approche plus spécifique notamment en abordant les choix juridiques, les contraintes et prévisions financières et les options fiscales. Plusieurs cas pratiques adaptés de cas réels sont utilisés pour illustrer les différentes étapes de la construction d'un Business Plan. Quatre thèmes sont abordés. La gestion budgétaire : bilan et compte de résultat prévisionnels, plan de financement, budget de trésorerie, besoin en fonds de roulement et seuil de rentabilité. Le droit des sociétés : les différentes structures juridiques, le statut de gérant et/ou d'associé, les assemblées générales d'approbation des comptes. Le financement au démarrage et pendant le développement : capital, risques, emprunts, aides à la création, compte courant. La fiscalité : le statut fiscal, impôt sur les sociétés ou impôt sur le revenu, les différentes taxes, le statut spécifique de la Jeune Entreprise Innovante.

- **Management de projets**

CM : 10h ; TP : 10h

Coefficient : 1

L'objectif de cet enseignement est de donner aux étudiants une vue d'ensemble de ce qu'est la gestion de projet de manière à leur permettre, dans un premier temps, de s'intégrer facilement dans une organisation structurée en projets. L'ensemble des thèmes abordés leur permet également de devenir rapidement acteur dans le rôle de chef de projet, par l'explication systématique des meilleures pratiques admises par la profession. Les domaines de compétences abordés concernent : le découpage structurel et temporel du projet, l'estimation de la charge d'un projet, la planification, la gestion des risques et la qualité (ISO, PMI, CMMI).

- **Simulation d'entreprise**

TD : 20h

Coefficient : 1

La simulation a comme objectifs pédagogiques fondamentaux l'apprentissage de la prise de décision et des comportements managériaux en lien avec la Gestion Financière et la Gestion des Ressources Humaines de la société.

- **Processus de décision dans l'entreprise**

CM : 10h ; TP : 10h

Coefficient : 2

Cet enseignement regroupe intrinsèquement les domaines de l'aide à la décision et de l'entrepreneuriat. Il décrit et explique les processus de décision dans l'entreprise.

- **Optimisation et contrôle**

CM : 10h ; TP : 10h

Coefficient : 1

Les facteurs de risques spécifiques à la création d'entreprise : Les risques liés aux produits et au marché : l'appréciation du marché et de la concurrence ; Les risques juridiques : la législation en cours et à venir, l'indépendance vis à vis des associés et la pérennité du pouvoir, la protection du savoir-faire ; Les risques financiers : la rentabilité globale du projet, la durée de la phase de lancement... ; Les risques de gouvernance : évaluer ses motivations et appréhender les conséquences personnelles, la cohérence homme/marché, le management : de la TPE à la TGE.

- **L'entreprise et ses environnements**

CM : 10h ; TP : 10h

Coefficient : 1

Les facteurs de risques, pour une entreprise, sont aussi lié à ses environnements externes : économie, société, écologie, etc. Ce module aborde le thème du risque en entrepreneuriat sous cet angle.