
Gestion (ERP - Connaissances - Entreprises Etendues - Ingénierie)

ETCS : 7 ECTS

Nombre d'Heures : CM : 42h ; TD : 18h ; TP : 12h

- **ERP**

CM : 12h ; TP : 12h

Coefficient : 2

Le cours a pour objectifs de faire un état des lieux en matière d'ERP, d'examiner toute la problématique dans l'entreprise et de proposer une méthodologie pratique d'implantation d'un ERP. Les principales questions traitées sont les suivantes. Quelles sont les raisons du succès actuel des ERP, du CRM ou du SCM ? Comment choisir ? Sur quels critères ? Comment planifier, budgétiser et conduire leur mise en place ? Où sont les risques ? Quelles équipes doivent être mises en place ? Quels sont les principaux pièges en la matière et comment les contourner ?

- **Gestion des connaissances**

CM : 6h ; TD : 6h

Coefficient : 1

L'objectif de cet enseignement est de confronter les étudiants à une nouvelle discipline en cours de construction la gestion des connaissances ou *Knowledge Management* (KM). Une nouvelle économie s'installe, où le capital tend de plus en plus à devenir un capital de savoirs et de savoir-faire. La connaissance est au cœur de l'évolution stratégique des entreprises. L'enjeu n'est donc plus de gérer l'information de l'organisation, mais de gérer son patrimoine de connaissances. Ce qui fonde l'avantage des firmes par rapport au marché c'est leur capacité à créer et à transférer des connaissances (Kogut et Zander 1992). Or la connaissance n'est pas une marchandise ordinaire, une expertise isolée d'une ou plusieurs personnes, d'un ensemble d'éléments identifiables à travers des sources d'information mais un concept diffus, difficile à cerner, qui s'enracine dans l'activité des acteurs, elle-même située organisationnellement. L'enseignement s'articule autour de la compréhension du concept de connaissances au sein des organisations, de l'identification et du pilotage des processus de management des connaissances et de l'analyse du rôle, de la nature et des impacts des outils et des technologies pouvant participer à ces processus. Des cas concrets sont analysés par les étudiants afin qu'ils identifient de réelles pratiques de gestion des connaissances dans les organisations et plus précisément dans la mise en place et l'utilisation d'outils KM.

- **Management des organisations et entreprises étendues**

CM : 12h ; TD : 6h

Coefficient : 2

Cet enseignement traite de la notion d'entreprise étendue, plus spécialement du management des stratégies de partenariat et d'alliance entre entreprises. À l'aide de plusieurs cas réels, il s'attache à mettre en évidence l'importance d'une approche de l'entreprise en termes de processus, et ce afin d'améliorer la compréhension et la conduite de son activité entre ses fonctions et par-delà ses frontières juridiques. Pour ce faire, il vise dans un premier temps à préciser les évolutions actuelles du

management et les raisons socio-économiques qui conduisent certaines entreprises à coopérer entre elles. Dans un deuxième temps, les principaux types de stratégies de coopération interentreprises sont alors définis et explicités. Enfin, la question de leur mise en œuvre (ERP, SIIO, Management logistique, etc.) est approfondie à travers l'exemple des structures en réseau.

○ **Ingénierie organisationnelle**

CM : 12h ; TD : 6h

Coefficient : 2

L'objectif de cet enseignement est d'établir les principes d'un système d'information capable d'adapter les données de gestion aux modalités de décision organisationnelle dans une optique d'arbitrage entre trois paramètres fondamentaux du management : rentabilité, pérennité et compétitivité. Une première partie présente les catégories d'aide à la décision actuelles (aide par la réponse, par la gestion de l'attention et à l'interprétation) ainsi que leurs limites respectives. Une deuxième partie établit les principes d'une aide orientée sujet et traite pour cela de l'expertise, des modèles d'utilisateurs implicites et de la contingence des modes de coordination organisationnels.